



## “Estrategias de los gobiernos latinoamericanos frente a la pandemia”

La presente investigación analiza los liderazgos, la evolución de la popularidad presidencial y las respuestas de los Estados de América Latina frente a la crisis del Covid-19.

¿Cómo hicieron los gobiernos para gestionar el resurgimiento del descontento y la conflictividad social en el escenario de pandemia?

¿Cómo se comparan las respuestas de los presidencialismos latinoamericanos con las de los parlamentarismos europeos?

Por último se analiza el impacto de estos procesos en las campañas electorales y de comunicación en el escenario electoral de Argentina durante las elecciones de 2021.

### Disertantes

#### **Mgtr. Daniela Barbieri**

Socióloga (UBA) y magíster en Comunicación Política (GWU). Se especializa en investigación en opinión pública y estrategias de comunicación para campañas electorales, instituciones y gobiernos. Tiene más de diez años de experiencia como consultora política en Argentina y América Latina. Es profesora a cargo de la materia Consultoría y Comunicación Política Aplicada de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y es profesora en el posgrado de Opinión Pública de FLACSO. En el campo de la investigación es Directora del observatorio de investigación Pulsar.UBA.

#### **Mgtr. Augusto Reina**

Politólogo (USAL). Master en Ciencia Política y Sociología (FLACSO). Con estudios de posgrado en comportamiento electoral (Uni-Milán), campañas electorales (KAS-Berlin).

Director de Doserre, firma de investigación y comunicación estratégica, con experiencia en Argentina, Bolivia, Ecuador, México, Paraguay y Uruguay.

Docente regular e investigador en la Universidad de Buenos Aires.

Director del Pulsar.UBA, programa de investigación sobre debates presidenciales.

Ex Presidente de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (ASACOP) 2019-2021.

Coordinador del libro "El cambio después del cambio". Política y campañas en la Argentina (2015-2020) de Editorial Biblos.



**Lic. Camilo Unamuno**

Licenciado en Ciencia Política (UBA), especializado en comunicación política e investigación social. Es docente de la carrera de Ciencia Política (UBA) en la materia "Consultoría y comunicación política aplicada". Se ha desempeñado como asesor de opinión pública en campañas electorales y como asesor de comunicación digital en proyectos institucionales y de dirigentes políticos.